



**Informacja o zasadach publikacji informacji na stronie [www.polmic.pl](http://www.polmic.pl)  
i realizacji patronatów medialnych  
Polskiego Centrum Informacji Muzycznej POLMIC**

Polskie Centrum Informacji Muzycznej POLMIC prowadzi portal [www.polmic.pl](http://www.polmic.pl), na którym udostępnia informacje o wydarzeniach muzycznych w Polsce oraz wydawnictwach związanych z polską współczesną muzyką poważną (zapowiedzi, relacje, recenzje, ogłoszenia, opisy książek, wydawnictw nutowych, płytowych i multimedialnych), prowadzi kalendarium wydarzeń, konkursów i kursów, tworzy i aktualizuje hasła w Wirtualnej Encyklopedii Muzycznej. Informacje publikowane są nieodpłatnie na podstawie materiałów (zdjęć i tekstów) dostarczanych w wersji elektronicznej od osób i instytucji. Częścią działań informacyjnych i promocyjnych są patronaty medialne przyznawane przez Redakcję POLMIC przedsięwzięciom niekomercyjnym o odpowiednio wysokim poziomie merytorycznym i organizacyjnym i tematyce ściśle związanej z profilem strony [www.polmic.pl](http://www.polmic.pl) – polską współczesną muzyką poważną.

Prośby o przyznanie patronatu medialnego POLMIC należy przysyłać na adres [polmic@polmic.pl](mailto:polmic@polmic.pl). Powinny one zawierać nazwę, miejsce i datę wydarzenia, program projektu, nazwę i dane kontaktowe Organizatora. W przypadku prośby o patronat nad publikacją książkową należy dołączyć minimum 20 stron tekstu, dla płyt, filmów i wydawnictw multimedialnych prosimy o dostęp do materiałów (odpowiednio) audio lub audio-wideo muzycznego (np. w formie linku). W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat przyznajemy osobno na każdą edycję bądź sezon koncertowy. Odpowiedź na prośbę o patronat przekazywana jest w terminie do dziesięciu dni roboczych drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wpłynął wniosek.

Organizator wydarzenia/projektu/wydawnictwa objętego patronatem medialnym zobowiązany jest do zamieszczenia w materiałach informacyjnych i promocyjnych informacji o patronacie oraz logotypu POLMIC. Materiały informacyjne i promocyjne, w których został użyty logotyp POLMIC, należy przesałać do akceptacji na adres [polmic@polmic.pl](mailto:polmic@polmic.pl). Redakcja POLMIC zaakceptuje lub zgłosi uwagi do wykorzystania logotypu w terminie trzech dni roboczych od ich otrzymania.

Redakcja POLMIC uprzejmie prosi o przekazanie nieodpłatnie co najmniej dwóch zaproszeń na wydarzenie lub przynajmniej jednego egzemplarza wydawnictwa (dotyczy książek, płyt, filmów itp.) na potrzeby Redakcji POLMIC.

Zalecany sposób przekazania materiałów Organizatora do Redakcji POLMIC to droga mailowa (na adres [polmic@polmic.pl](mailto:polmic@polmic.pl)) lub serwis WeTransfer (ze wskazaniem adresu odbiorcy [polmic@polmic.pl](mailto:polmic@polmic.pl)). Press pack powinien zawierać pliki .docx do 1500 znaków ze spacjami (tekst zapowiedzi wydarzenia/projektu lub opisu wydawnictwa oraz biogramy kompozytorów i wykonawców) w językach polskim oraz – jeśli to możliwe – w dobrym tłumaczeniu angielskim oraz statyczne pliki graficzne .jpg/.jpeg (plakat wydarzenia lub okładka wydawnictwa z logotypem POLMIC, grafika na Instagram 1920x1080 px, baner na stronę główną POLMIC 1160x250 px).

Press pack powinien być dostarczony najpóźniej dwa tygodnie przed rozpoczęciem wydarzenia lub premierą publikacji. Materiały nie mogą zawierać treści naruszających przepisy obowiązującego prawa, dobre obyczaje lub praw osób/podmiotów trzecich. Organizator bierze na siebie odpowiedzialność na legalność przesłanego materiału od strony prawa autorskiego i praw pokrewnych, ochrony danych osobowych, ochrony wizerunku i in. W szczególności prosimy o podawanie kompletnych informacji o autorach zdjęć oraz tekstów, które nie są wolną od praw autorskich krótką informacją prasową. Materiały umieszczone na stronie zostaną podpisane imieniem i nazwiskiem autora. Materiały nie powinny zawierać treści o charakterze komercyjnym i politycznym.

W przypadku przyznania patronatu Polskiego Centrum Informacji Muzycznej POLMIC zamieszcza informację o wydarzeniu/projekcie bądź wydawnictwie na stronie internetowej [polmic.pl](http://polmic.pl) w wersjach polskiej i angielskiej, w prowadzonych przez POLMIC mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz rozsyła je w cotygodniowym newsletterze za pomocą platformy GetResponse. Informacja o nowych wydawnictwach będzie również wyświetlana na stronie startowej w zakładkach „Nowości płytowe”, „Nowości nutowe”, „Nowości książkowe”. Dodatkowe świadczenia ustalane są z Redakcją POLMIC indywidualnie.

Polskie Centrum Informacji Muzycznej POLMIC zastrzega sobie prawo do:

- a) dokonania wyboru materiałów do publikacji;
- b) dokonania oceny otrzymanych materiałów po kątem ich zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami;
- c) opracowania redakcyjnego (merytorycznego i językowego) nadesłanych materiałów;
- d) weryfikacji i korekty nadesłanego tłumaczenia angielskiego lub dokonania własnego przekładu;
- e) decydowania o publikacji materiałów w wersji polskiej lub dwujęzycznej;
- f) decydowania o terminach eksponowania materiałów na stronie startowej [www.polmic.pl](http://www.polmic.pl).

Materiały publikowane na stronie POLMIC dostępne są dla wszystkich użytkowników na licencji *Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0)* <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>.